

Általános Szerződési Feltételek

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „**ÁSZF**”) tartalmazza a KözPont Újbudai Kulturális Pedagógiai és Média **Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1113 Budapest, Zsombolyai utca 5., cégjegyzékszám: Cg.01-09-166854) által értékesített hirdetési felületeken Hirdetések közzétételére vonatkozó szerződéses jogviszonyokban a Szolgáltató és a Hirdető jogait és kötelezettségeit.

I. Általános rendelkezések

1. A jelen ÁSZF alkalmazásában:

- Szolgáltató:** aki a Hirdetés közzétételére alkalmas hirdetési felülettel rendelkezik, ezek segítségével a Hirdetést megismerhetővé teszi, és a hirdetési felületet értékesíti. A jelen ÁSZF vonatkozásában Szolgáltató a KözPont Újbudai Kulturális Pedagógiai és Média Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 1113 Budapest, Zsombolyai utca 5., cégjegyzékszám: Cg.01-09-166854);
- Hirdető:** akinek érdekében a Hirdetés közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a Hirdetés közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli (ideértve a Hirdető megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és -ügynökséget is);
- Hirdetés:** ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód (a továbbiakban együttesen: „Hirdetésfelület”), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban együtt: „Áru”) értékesítését, más módon történő igénybevételét vagy a Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Hirdető nevének, megjelenésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá Áru vagy árujelző ismertségének növelését mozdítja elő.
- Üzleti titok:** minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató a Hirdetővel közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Hirdető tevékenységére és gazdálkodására vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak a szerződés kapcsán;
- Speciális Hirdetés:** speciálisnak minősül minden olyan Print Hirdetés, amely a Szolgáltató árlistájában szereplő normál, rögzített méretű Hirdetésektől eltér.
- Grtv:** a gazdasági reklámtévékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;
- Fttv:** a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény;
- Tpvt:** a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény.
- net-net ár:** a Hirdetés felárakkal növelt, kedvezményekkel és ügynökségi jutalékkal csökkentett ára. A jelen ÁSZF a Szolgáltató hirdetési tevékenységébe tartozó valamennyi szerződésre irányadó, és annak részét képezi - a szerződésben foglalt eltérő rendelkezés hiányában -, így a szerződés aláírásával a Hirdető részéről annak tartalmát megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni. Külön írásos szerződés hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és annak visszaigazolásával együtt képezi a Szolgáltató és a Hirdető között létrejött szerződést. Az itt nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok - különösen a Grtv, az Fttv és a Tpvt rendelkezéseit, valamint a Magyar Reklámetikai Kódexet kell alkalmazni.

II. A megrendelés tartalma

- A Szolgáltató a Hirdetés megrendelését írásban (levél) – akár az általa kidolgozott megrendelőn, akár a Hirdető által írt megrendelés alapján – a Hirdető cégszerű aláírásával fogadja.
- A megrendelésben a Hirdetőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell adnia vállalkozása nevét, annak székhelyét, valamint közölnie kell adószámát, bankszámlaszámát, kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Hirdetés témáját, a hirdetendő Árut, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét, valamint az adott megrendeléshez a Szolgáltató által szükségesnek minősített további adatokat. Amennyiben a Hirdető a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy a Szolgáltató jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi hirdetési szerződést azonnali hatállyal felmondani. Ügynökség esetén a Hirdetőnek ügyfele nevét, székhelyét is meg kell adnia.
- Amennyiben a Hirdető a Hirdetés megjelenési idejét és a hirdetési felület típusát előzetesen befoglalta a Szolgáltatónál, azonban a megrendelési határidőig nem rendeli meg a Hirdetést külön megrendelés útján és/vagy a Szolgáltató jelzésére sem küldi 1 (egy) munkanapon belül a megrendelést, az általa befoglalt hely felszabadul és azt a Szolgáltató újra értékesítheti.
- A behúások megrendelésével egyidejűleg a Hirdető minimum 2 (kettő) darab mintát bocsát a Szolgáltató rendelkezésére. A Hirdető olyan inzert behúzásának megrendelésére jogosult, amely megfelel a szállítási és kézbesítési adottságoknak, a szezonalitásnak, illetve alkalmas arra, hogy sérülésmentesen szállítható, kézbesíthető legyen. A minta átadásával egyben kötelezettséget vállal arra, hogy a megjelenítésre kerülő teljes termékmennyiség az átadott mintával minden paraméterében megegyezik. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az előzetesen átadott minta és az inzertekhez leszállított termékek közötti különbségből, illetve a minta átadási kötelezettségének elmulasztásából, vagy az inzertek nem megfelelő leszállításából eredő mindennemű kár és igazolt többletköltség (papír-, nyomdai, szállítási, raktározási költség stb.) teljes egészében őt terheli. Inzertek esetében a megrendelés visszaigazolásán feltüntetett szállítási határidő minősül anyagleadási határidőnek.

III. A szerződés létrejötte

1. Az egyedi hirdetési szerződés azzal jön létre, hogy a Szolgáltató a Hirdető megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban (levél), 2 (kettő) munkanapon belül, a megrendeléssel megegyező tartalommal visszaigazolja. A Hirdetés megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi Hirdetésszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel.

2. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató kiadványai nyomtatott példányszámát a szezonalitástól és a várható kereslettel függően változtathatja. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a kijánlott és a ténylegesen nyomtatott példányszám között +/- 10% (tíz százalék) különbség előfordulhat. A Szolgáltató a visszaigazolásban szereplő nyomtatott példányszámhoz viszonyított +/-10%-nál (tíz százaléknál) nagyobb különbség esetén az anyagleadási határidő előtt módosított visszaigazolást küld.

3. A Hirdető tudomásul veszi, hogy nem jogosult sem kártérítésre, sem díjvisszatérítésre, amennyiben a nyomtatott példányszám változása miatt az inzertálásra megrendelt és leszállított mintamennyiség egy része megmarad, vagy a példányok egy részében nem kerül elhelyezésre. Amennyiben a nyomtatott példányszám a visszaigazolásban jelzethez képest növekszik, és a Hirdetőnek nem áll rendelkezésére a megnövekedett mennyiséghez elegendő minta, a Hirdető jogosult dönteni arról, hogy a Szolgáltató mely területeken terjesztésre kerülő XI. kerületi zónákban ne jelentesse meg a mintákat.

IV. A Hirdetés Hirdető általi szállítása

1. A Hirdetőnek a nyomtatott kiadványokban történő megrendeléshez – amennyiben ez nem lehetséges, úgy a visszaigazolásban rögzített határidőre, de legkésőbb az anyagleadási határidőig – kész Hirdetésanyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyagot a Szolgáltatótól rendeli meg. Ennek elmulasztása esetén a Hirdető a Hirdetés net-net árával megegyező mértékű kötbér fizetésére köteles. A Hirdetéshez ajánlott mellékelni a Hirdetés utolsó állapotát tükröző kinyomtatott változatát (azaz proof-ot), mert ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Szolgáltató felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Hirdető hibás teljesítésre hivatkozva árcsökkentést nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.

2. Amennyiben a Hirdető késedelmes anyagleadása ellenére, a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a Hirdetés közzétételre kerül az adott médiumban, a Szolgáltató a Hirdetés szerződés szerinti ellenértékén túl késedelmi kötbérre is jogosult, melynek mértéke az érintett Hirdetés net-net árának 10 %-a (tíz százaléka).

3. Amennyiben az anyag átadása, illetve a visszaigazolás után a Hirdető részéről a hirdetési anyag tartalma vagy megjelenési módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor a Hirdető új, nyomdakész anyagról is köteles gondoskodni. Változtatás iránti igény írásbeli bejelentésének és az új anyag átadásának az anyagleadási határidőig meg kell történnie. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Hirdetés kicserélésére csak a meghatározott határidőt megelőzően, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

4. Amennyiben a módosítást a Szolgáltató nem fogadja el, úgy a módosítási kérés kézhezvételétől számított 1 (egy) munkanapon belül írásbeli visszajelzést küld.

5. Ha a változtatási igény bejelentése után az új anyagot a Hirdető az anyagleadási határidőre nem küldi meg, a Szolgáltató késedelmi kötbérre jogosult, függetlenül attól, hogy a Hirdetés eredeti vagy módosított formájában, illetve egyáltalán nem jelenik meg.

6. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az árlistában szereplő összegek csak a Hirdetés közzétételének árára vonatkoznak, így amennyiben a Hirdető a Hirdetés előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Szolgáltatót bízza meg, ezt a Szolgáltató egyedi, külön díjazásért vállalja.

7. A Hirdető kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a Grtv és az Fttv általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, a Hirdetésben közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Hirdetés által történő megsértéséért kizárólag a Hirdetőt terheli felelősség. Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben harmadik személy(ek) a fenti jogsérelemre hivatkozással, vagy más, a hirdetéssel kapcsolatosan Hirdetőnek felróható okból Szolgáltató felé anyagi követeléssel él, azt Szolgáltató jogosult Hirdető felé érvényesíteni.

V. A Hirdetés visszautasítása

1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Hirdetés, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint (a) a Hirdetésfelületet tartalmazó médium, a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető, (b) a Szolgáltató hirdetési piaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő (például a Szolgáltató médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített hirdetési felületeket tartalmazó kiadványok),

(c) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, valamint

(d) a Szolgáltató saját közleményének, cikkének megtévesztő látszatát keltő;

(e) a jelen ÁSZF bármely pontját sértő Hirdetés nem tehető közzé.

2. A II/4. pontban rögzítettek szerinti mintamennyiség előzetes rendelkezésre bocsátását elmulasztó Hirdetések megrendelését a Szolgáltató nem köteles elfogadni, illetve a már megkötött egyedi hirdetési szerződéseket jogosult felmondani, jogszabályba való ütközés esetén pedig azonnali hatállyal felmondani, még abban az esetben is, ha azokat korábban visszaigazolta. A Szolgáltató továbbá jogosult a visszaigazolás ellenére az inzertek megjelentetését visszautasítani, ha a II/4. pontban rögzített szerint a Szolgáltatónak átadott minták

súlyukban, méretükben vagy egyéb paraméterükben nem egyeznek meg az inzertálásra leszállított teljes mennyiséggel. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása esetén a Szolgáltatót kártérítési kötelezettség nem terheli.

3. A Szolgáltató a Reklám közzétételének feltételéül szabhatja, hogy a Hirdető a Grtv 27. §-a alapján szerezze be az eljáró hatóság, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Hirdetés – annak közzététele esetén – nem ütközne a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezésekbe. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig a Szolgáltató még abban az esetben sem köteles közzétenni a Hirdetést, ha az egyedi hirdetési szerződés már létrejött. A Hirdető ezzel kapcsolatban semminemű kárigényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.

4. Amennyiben a Hirdető vitatja a Szolgáltató azon álláspontját, amely szerint a Hirdetés szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, illetékes hatóság rendelkezéseibe ütközik, és Hirdető a Hirdetés megjelentetéséhez ragaszkodik, a Szolgáltató kikérheti az Önszabályozó Hirdetéstestület állásfoglalását. Amennyiben a Hirdetés szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy a Szolgáltató bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását. Ebben az esetben az Önszabályozó Hirdetéstestület állásfoglalásának kézhezvételéig a Szolgáltató még abban az esetben sem köteles közzétenni a Hirdetést, ha az egyedi hirdetési szerződés már létrejött. A Hirdető ezzel kapcsolatban semminemű kárigényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.

5. Amennyiben a Hirdetés megjelentetését a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Hirdető köteles a Hirdetést a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 24 órán belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés a Szolgáltatónak nem róható fel.

6. Amennyiben az azonnali hatályú felmondásra a IV/8. pont megsértése, illetve jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezéseibe ütközése miatt kerül sor, és az azonnali hatályú felmondásra okot adó körülményre az egyedi hirdetési szerződés megkötését követően derül fény, úgy a Hirdető köteles a Szolgáltatónak a Hirdetés teljes net-net árának megfelelő összegű kötbért fizetni.

7. A jelen fejezetben meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

VI. A Hirdetés közzététele

1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Hirdetésekben (ideértve az inzertként elhelyezésre kerülő anyagokat is) nem használhatja fel a Szolgáltató által képviselt médium emblémáját, betűtípusát, tördelését, és a Hirdetés nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott médium szerkesztősége által készített anyag lenne.

2. A Hirdetőnek a Hirdetés szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv, az Fttv, a Tptv, valamint az NMHH állásfoglalásai, irányelvei rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.) A Szolgáltató a Hirdetés szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Hirdetővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben a Szolgáltató megítélése szerint a Hirdetés szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Hirdetővel egyeztetve kell elvégezni.

3. A Hirdetésnek a kiadványban való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelmet az igények számától függően fogad el a Szolgáltató. Az ilyen igényt a szerződés megkötése előtt a Szolgáltató a Hirdetőnek visszaigazolja. A speciális elhelyezést a Szolgáltató felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a Hirdetés nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy a Szolgáltatóval szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat a Szolgáltató nem érvényesíti.

4. A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, úgy a Hirdetés elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. A Hirdető tudomásul veszi továbbá, hogy a Hirdetés vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat. A Szolgáltató vállalja azonban, hogy nyomtatott kiadványa esetében a Hirdetéssel azonos oldalpáron nyilvánvalóan konkurens Hirdető Hirdetését nem közli.

5. A Szolgáltató a Hirdetőtől átvett kéziratot, illetve nyomdakész anyagot vagy egyéb alapanyagot csak a Hirdető kifejezett írásbeli kívánságára és költségére küldi vissza. Ezen anyagokat a Szolgáltató a Hirdetés megjelenését követően – eltérő írásbeli megállapodás hiányában – megsemmisítheti.

6. PR cikket a Grtv, az Fttv, a Tptv és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak Hirdetés jellege egyértelműen kiderüljön. A Szolgáltató a hirdetésjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket 'Promóció' felirattal (x) megjelöléssel jelöli meg.

VII. Hirdetési díjak

1. A Szolgáltató valamennyi Médiumára önálló Hirdetés árlistát – tarifatóblázatot - (Médiaajánlat) alkalmaz, amely tartalmazza a hirdetési árakat, a technikai adatokat, valamint a hirdetési felületek méreteit és ezek árait.

2. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa. A hirdetési árak megváltoztatása esetén a Szolgáltató az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 (harminc) nappal köteles írásban megküldeni a Hirdetőnek. A változások közzététele előtt kötött egyedi hirdetési szerződések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – a Szolgáltató a régi árakat alkalmazza.

VIII. Lemondás és módosítás

1. A már megrendelt Hirdetést a Hirdető jogosult a Megrendelésben megjelölt megjelenési nap előtt 20 (húsz) nappal írásban, további jogkövetkezmények nélkül lemondani. Több Hirdetés megrendelése esetén a lemondás dátumát megelőző már megjelent Hirdetéseknél a listaár és a net-net ár közötti különbség összege kiszámlázásra

kerül a Hirdető terhére.

2. Lemondás és módosítás csak írásban (levélben) történhet, melynek tudomásulvételét a Szolgáltató minden esetben, írásban visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás.

3. A Hirdető nem jogosult a lemondott hirdetési felületet egy másik Hirdetőnek átadni, kivéve, ha a Szolgáltató elfogadja az új Hirdetőt, ekkor a Szolgáltató eltekint a lemondó Hirdető fizetési kötelezettségétől.

4. Amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Hirdetést az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Hirdető kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Hirdető ez esetben is köteles a Hirdetés net-net árának megfizetésére.

IX. Fizetési feltételek

1. A Szolgáltató a Hirdető felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – legkésőbb a megjelenést követően 8 (nyolc) napon belül állítja ki 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel. A Szolgáltató print Hirdetés és inzert esetében a számlához támpéldányt mellékel.

2. Késedelmes fizetés esetén a Hirdető a Ptk. 6:47, illetve 6:155 §-ban foglalt mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni.

Amennyiben a Hirdető a Szolgáltató felhívására nem teljesíti fizetési vagy számlaadási kötelezettségét, a Szolgáltató jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a Hirdetővel fennálló bármely, jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését bármikor érvényesítse.

3. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének jóváírása a számlán megadott bankszámlaszámra. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.

4. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 (nyolc) naptári napon belül írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.

5. Amennyiben a Hirdetőnek a Szolgáltatóval, vagy a Szolgáltatóval szerződött bármely közvetítővel, ügynökséggel szemben ki nem egyenlített tartozása van, illetve ha a Hirdető ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, a Szolgáltató jogosult annak megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés esetén a Hirdető további Hirdetéseinek átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani, illetve a már létrejött egyedi Hirdetésszerződéseket azonnali hatállyal felmondani, vagy előrefizetést kikötni.

6. A jelen ÁSZF-ben meghatározott kötbér alapja minden esetben a Hirdetés net-net ára. A Szolgáltató kötbérértékesítő levélben terheli a kötbért a Hirdetőre 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

X. Felelősségi szabályok

1. A Hirdető felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredeti anyagok esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek. Az elektronikus formában elküldött Hirdetés esetén a Hirdetés utolsó állapotát tükröző kinyomtatott változatát (proof-ot) is mellékelni kell, mert ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Szolgáltató felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Hirdető hibás teljesítésre hivatkozva díjcsökkentés iránti igényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.

2. A Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.

3. Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Hirdetés közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

4. A Szolgáltató a Hirdetés leadását követő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a Hirdetővel előzetesen nem közölte írásban, hogy a kért változtatás nem teljesíthető. A Szolgáltató az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét kizárja.

5. A Hirdető ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Reklám közzétevőjétől a Grtv és Fttv szerint a reklámszolgáltatóval és a reklám közzétevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből és az Ekertv szerint az elektronikus hirdetési szolgáltatóval és az elektronikus hirdetés közzétevőjével együtt fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF Hirdető általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek.

6. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Hirdető köteles a Szolgáltató helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a Szolgáltató megtérítette, Hirdetőnek a Szolgáltatóval szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

7. A Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valódiságáért, továbbá a megtevesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.

8. A Szolgáltató mindennemű felelősséget elhárít a Szolgáltató kiadványában megjelenő olyan behúzott, befűzött vagy beragasztott termékekért, amelyeket nem maga szerkesztett és készített. Az ilyen anyagok közzétételét is jogosult azonban minden olyan esetben visszautasítani, amelyek a Hirdetés visszautasításához vezethetnek.

9. A Hirdető tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy a Szolgáltatóval szemben kárigény csak a Hirdetés ára mértékéig érvényesíthető és kizárólag a hiba mértékével arányosan.

10. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károokra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznót, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott hirdetési árak a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősséghatárolásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

11. A Hirdető mindennemű reklamációt a Hirdetés megjelenését követő 7 (hét) naptári napon belül köteles a Szolgáltatónak írásban bejelenteni.

12. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi hirdetési szerződések, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni. Ha a Felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére a megfelelő hatáskörrel rendelkező Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességének vetik alá magukat.

XI. Az Általános Szerződési Feltételek közlése és hatálya

A jelen Általános Szerződési Feltételek 2015.10.01.napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban, az esetleges módosításokról a Szolgáltató azok hatályba lépése előtt 1 (egy) hónappal hivatalos értesítést küld a Hirdető részére. A jelen ÁSZF-nek a Hirdetővel való megismertetéséről a Szolgáltató oly módon gondoskodik, hogy arra a szerződésben vagy az első megrendelés visszaigazolásában hivatkozik, a pontos elérési útvonal megjelölésével. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege www.ujbuda.hu weboldalon közzétételre kerül.

Kelt: Budapest, 2015.10.01.